

Conteo y análisis de visitas en un museo

El cliente



Museo situado en el centro de Barcelona, donde hay dos salas de exposiciones temporales de libre acceso.

Necesidades

Durante todo el año, al museo se exponen varias exposiciones temporales donde turistas y otros visitantes se acercan a disfrutar de las obras expuestas. No obstante, hasta ahora, **la institución desconocía hasta que punto el espacio se llenaba de visitantes**, ya que la entrada es de libre acceso. Esta situación hacía que la institución no pudiera evaluar **objetivamente la rentabilidad de sus instalaciones ni asegurar una buena experiencia de visita**.

El proyecto

Medición de la afluencia en

6 zonas



Seguimiento de los **recorridos** trazados



3D People Counters



WiFi Tracking

Visitor Analytics
COUNTEREST



Evaluación del **tiempo de visita**



Objetivos

Conocer la experiencia de los visitantes al museo a nivel de afluencia de personas en las diferentes zonas y exposiciones, duración o recorrido de la visita, **con el fin de poder evaluar la rentabilidad de los espacios e implementar acciones de mejora**.

Indicadores clave

- ✓ Afluencia de visitas en tiempo real y evoluciones a lo largo del tiempo
- ✓ Distribución de las visitas entre las diferentes zonas expositivas
- ✓ Duración de las visitas
- ✓ Recorridos de los visitantes
- ✓ Recurrencia de las visitas

Resultados

- **Demostración objetiva del buen rendimiento de las instalaciones.**
- **Potenciación de las tipologías de exposiciones con más éxito.**
- **Mejora de la visibilidad de las diferentes obras.**

